



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักงานอธิการบดี โทร. ๓๑๓.๔๔๘

ที่ อว.๐๖๓๐.๐๑/ว๑๔๓

วันที่ ๒๒ เมษายน ๒๕๖๕

เรื่อง ชักชวนความเข้าใจการประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัยผ่านสื่อสังคมออนไลน์

เรียน ผู้บริหารทุกหน่วยงาน

ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการมหาวิทยาลัย ครั้งที่ ๔/๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๑๑ เมษายน ๒๕๖๕ ได้กำหนดแนวทางการประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัยผ่านสื่อสังคมออนไลน์ โดยใช้แฮชแท็ก (Hashtag : #) นั้น

ในการนี้ เพื่อให้การประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัยผ่านสื่อสังคมออนไลน์ เป็นไปในทิศทางเดียวกัน จึงขอความร่วมมือทุกหน่วยงานร่วมสร้างการรับรู้ ความเข้าใจกับผู้ดูแลสื่อสังคมออนไลน์ของหน่วยงาน รวมถึงบุคลากรในหน่วยงาน ดังนี้

๑. การโพสต์ข้อความบน Facebook หน่วยงาน หรือส่วนตัว ที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับมหาวิทยาลัยในเชิงสร้างสรรค์ให้ใช้ แฮชแท็ก (Hashtag : #) “#วไลยอลงกรณ์” หรือ “#Valaya”
๒. ให้ Facebook ของหน่วยงานโพสต์ข้อความในเชิงสร้างสรรค์เกี่ยวกับมหาวิทยาลัย ทุกวัน อย่างน้อย ๑ โปสต์ โดยใช้ร่วมกับแฮชแท็ก (Hashtag : #) ตามข้อ ๑

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและประชาสัมพันธ์ให้ทราบโดยทั่วกัน

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุพจน์ ทรายแก้ว)
อธิการบดี